

L'Associació de Venedors de la Plaça de Cuba i l' Institut Thos i Codina col·laboren en un concurs de Mural i Narració Curta i en una exposició i una dinamització comercial durant la setmana de Sant Jordi en el marc del Programa InnovaFP

L'Associació de Venedors de la Plaça de Cuba ha fet realitat una idea que tenien al cap consistent en una acció de dinamització comercial en el Mercat gràcies a la col·laboració amb l'Institut Thos i Codina que en el marc del Programa InnovaFP que té com a finalitat col·laborar amb les empreses i entitats, de l'entorn d'influència del centre, per desenvolupar projectes d'innovació i transferència de coneixement, que incentivin l'actualització dels coneixements del professorat, la millora de la capacitat dels alumnes dels cicles formatius i augmenti els vincles CENTRE FORMATIU - EMPRESA, tot contribuint a la millora de la competitivitat de les organitzacions que participen en el programa.

L'acció s'ha emmarcat al voltant de la Diada de Sant Jordi 2016. Ha tingut dos àmbits de treball diferents però que finalment han confluït dins del mercat.

S'ha organitzat un concurs –el primer- adreçat a totes les escoles d'infantil i primària de Mataró que consistia en fer un Mural per a classes de P4 i/o un concurs de Narració Curta Il·lustrada per a classes de 4t de primària.

S'ha realitzat una instal·lació artística a l'espai central del mercat on s'han exposat des del dia 22 al 30 d'abril els murals i les narracions de les escoles que s'han presentat al concurs.

L'organització de tot el concurs (bases, comunicació a les escoles, recollida de murals i narracions, dinamització de les votacions, jurat, diplomes,) i la decoració de l'espai expositiu l'han fet, sempre amb la col·laboració i acord de l'Associació de Venedors de la Plaça de Cuba, l'alumnat i el professorat del CFGM d'Activitats Comercials de l' Institut Thos i Codina que ho han treballat al taller de l' institut en les hores de classe del mòdul 1 "Dinamització del Punt de Venda" i que s'han desplaçat al mercat per realitzar in situ la decoració, la dinamització de les votacions del concurs i l'acte de lliurament dels premis.

Els premis del concurs han consistit en un curs de cuina per als alumnes de P4 a l'espai Àgora del Mercat i en un viatge a l' AQUÀRIUM de Barcelona per als alumnes de 4t de primària.

L'experiència ha comptat també amb el suport de l'Àrea de Comerç de l'Ajuntament de Mataró i amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona.

Tota l'acció ha estat un èxit tant per l'Associació de Venedors de la Plaça de Cuba que has vist realitzada una acció que feia temps tenia en ment com per l' Institut Thos i Codina que ha pogut realitzar un projecte InnovaFP i que ha permès a l' alumnat, sobretot, realitzar una tasca professional real dins d'àmbit dels estudis que està realitzant dins del món de comerç.

L'experiència ha tingut uns valors afegits molt importants que són:

Que en fer com a destinataris del concurs a les escoles de Mataró hi ha hagut intervenció molt directa de mestres i infants que han treballat amb molta il·lusió a classe els murals i narracions i alguns grups també han visitat el mercat per veure l'exposició i la participació també directa de pares i familiars que han visitat el mercat per veure l'exposició i per votar.

Que els mateixos els clients del mercat durant els dies de l'exposició s'han vist sorpresos per la bellesa i innocència dels murals i les narracions i s'han vist acompanyats de grups escolars que visitaven el mercat i de joves estudiants que feien un muntatge artístic i els demanaven que votessin.

En definitiva una experiència col·laborativa entre magnífica en tots els sentits i que totes les parts volen tornar a repetir de cara a la propera Diada de Sant Jordi.

Mataró, 29 d'abril de 2016