

## DEPARTAMENT ADMINISTRACIÓ I COMERÇ

CURS 2010-2011

### CICLE GS GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING

TÍTOL	EDITORIAL	ISBN	OBSERVACIONS
Formació laboral	EDITEX	978-84-9771-7380	CATALÀ (Setembre)
International Express Preintermediate	OXFORD UNIVERSITY PRESS	9780194576536	Student's book
International Express Preintermediate.	OXFORD UNIVERSITY PRESS	9780194574983	Workbook
Investigación Comercial	McGraw-Hill	ISBN-8448199251	CASTELLA
Màrqueting en el Punto de Venta	McGraw-Hill	ISBN-8448199448	CASTELLÀ
Gestió de la Compraventa	McGraw-Hill	ISBN-8448199937	CASTELLA
Polítiques de Marqueting	McGraw_Hill	ISBN-978-84-48199234	CASTELLÀ