

SORTIDES DEL GRUP DE GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS – CURS 201-2016

SORTIDA A L'ESCOLA DE CONSUM. TALLERS.

RESOLUCIÓ DE CONFLICTES: Quines regles té el consum? Drets i deures de les persones consumidores

Com a persones consumidores, tenim uns drets i uns deures. Conèixer aquests drets i deures i entendre'ls com una conquesta històrica inacabada ens ofereix la possibilitat de consumir des d'una perspectiva ciutadana i ser conscients de la nostra funció com a agents transformadors del context.

CONSUM SOSTENIBLE: L'aigua està sempre en equilibri?

És una pregunta que ens porta a parlar dels factors que poden influir en la sostenibilitat del consum d'aigua.

Mitjançant una dinàmica que integra jocs d'atzar, es fa un recorregut des de l'origen de l'aigua fins al seu consum, tenint en compte diferents factors: econòmics, ambientals, socials i culturals.

CONSUM SOLIDARI: La xocolata és dolça per a tothom?

Es pren com a referència el recorregut del cacau i la seva transformació per analitzar els agents que intervenen en la seva producció i comercialització.

A partir d'un joc virtual l'alumnat decideix com intervenir en el procés considerant els criteris d'equitat, justícia social, sostenibilitat i la capacitat d'acció de les persones consumidores vers un consum solidari.

